

# CAHIER DES CHARGES SITE WEB

## SOMMAIRE :

- A. Présentation
- B.
  1. Les objectifs du site
  2. Les cibles
  3. Périmètre du projet
  4. Graphisme et ergonomie
- C. Le contenu du site
- D. Exemples

## A. PRESENTATION :

- La date de lancement prévue du produit/entreprise : T3 2022
- L'activité principale : vente de produits pour enfants
- Les services ou produits vendus : pense-bête pour enfants, ...
- Présentation : nous sommes 2 personnes actuellement salariées dans une entreprise du secteur de l'énergie. Dès l'entrée de nos enfants à l'école, nous avons constaté des oublis réguliers de leurs parts, ce qui nous a amené à imaginer un produit permettant de résoudre ce petit problème du quotidien. Un pense-bête ludique adapté aux enfants, modulable et personnalisable. Cet objet sera le premier développé par l'entreprise, en vue d'autres articles par la suite.
- Explication du concept : (texte de présentation que nous avons préparés pour une étude de marché)

Quel enfant n'a jamais dit « Maman j'ai oublié ça » ou « Papa j'ai oublié ci » après avoir laissé quelque chose à l'école, chez les grands-parents, à la piscine, chez la nounou, ... ?

Grâce à notre pense-bête pour enfants, ce sera bientôt terminé et l'enfant apprendra à se responsabiliser de manière ludique.

Cela permettra éventuellement de faire des économies (rachat d'un objet perdu par exemple) et d'éviter des pleurs!

Le principe est le suivant : plusieurs badges représentant un objet (lunettes, doudou, gourde, ...) ou un vêtement (blouson, gants, écharpe, ...) seront accrochés sur le sac ou cartable de l'enfant grâce à un système d'attache.

Par exemple pour l'école :

Chaque matin, l'enfant prépare son objet, au besoin guidé par le(s) parent(s), en mettant les badges correspondant aux objets/vêtements importants qu'il est susceptible d'oublier. Le soir, grâce à son porte-clef, l'enfant ou la personne venant le chercher vérifie si rien n'a été oublié avant de partir.

Cela fonctionne pour beaucoup de situations et d'endroits (sport, centre aéré, ...)!

- Nom du produit/marque : Têtes de linottes

- Photo exemple du prototype actuel (non finalisé) :



## **B. 1. LES OBJECTIFS DU SITE :**

*Présentation du produit et vente du produit en question (sous forme de packs personnalisables et de badges additionnels notamment), possibilité de personnalisation du produit avec notamment le prénom de l'enfant.*

*Présentation de l'entreprise.*

*Lien vers les réseaux sociaux.*

*...*

## **B. 2. LES CIBLES :**

*Nous visons en 1<sup>er</sup> lieu un public de parents entre 25 et 40 ans, essentiellement dont les enfants sont âgés de 3 à 8/10 ans maximum, mais aussi dans un second temps à un public notamment atteint de handicap.*

## **B. 3. PERIMETRE DU PROJET :**

- *Le site sera dans un premier temps uniquement en français.*
- *Vente envisagée pour d'autres pays francophones (Belgique, Suisse, ...).*
- *Solutions de paiement : CB, Paypal. A définir plus précisément.*
- *Version mobile nécessaire*

## **B. 4. GRAPHISME ET ERGONOMIE :**

*Couleurs : coloré, pastelle, unisexe. Les couleurs du site pourront être facilement évolutives : le design final du produit va être prochainement développé et n'est pas encore arrêté. Ne pas hésiter à faire des propositions de couleurs.*

*Police : Nous ne sommes pas arrêtés sur une police particulière, mais aimons bien ce genre de polices :*

*<https://befonts.com/kano-typeface.html>*

*<https://befonts.com/somatic-font-family.html>*

## C. LE CONTENU DU SITE :

- Espace client avec suivi de la commande, historique des achats, mes coordonnées, ...



- Mon panier
- Suggestions possibles du client (type Vos suggestions, avec ensuite quel type de suggestion, ...) permettant notamment de proposer de nouveaux objets/vêtements pour les badges
- Page produit avec avis possibles, avec couleurs à choisir, avec prévisualisation instantanée des formes/couleurs/icones des badges, gestion de la quantité restante en stock, partage réseaux sociaux, ...
- Présences du nom de l'entreprise et du logo/produit en haut
- Outil d'administration du site avec la possibilité d'uploader/modifier des modèles/icones/prix/descriptions/..., gestion des commandes, ...
- Top Ventes/Top de la rentrée/... : possibilité de mettre en pop-up ou sur un endroit de la page une mise en avant de certains badges/packs
- Autres parties jugées intéressantes par les développeurs



## D. EXEMPLES :

Quelques exemples de parties de site ou sites que nous trouvons intéressants

<b>Mieux nous connaître</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Qui Sommes-Nous ?</li><li>▶ Contactez-nous</li><li>▶ Conditions générales de ventes</li><li>▶ Foire aux questions</li></ul>	<b>Nos services</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▶ Commande et livraisons</li><li>▶ Offrir un cadeau</li><li>▶ Faire un retour</li><li>▶ Entretien et montage</li></ul>	<b>Etre informé des nouveautés</b> <p>Abonnez-vous à notre newsletter pour être informé de toutes nos actualités : nouveautés, offres exclusives et conseils produits.</p> <input type="text" value="Saisissez votre adresse e-mail"/> <input type="button" value="ok"/>
---	--	--

The screenshot shows the POUPE POUPI website interface. At the top, there is a search bar and navigation icons. Below the navigation bar, there are several tabs: POUR QUI?, PAR ÉVÈNEMENT, PAR PRODUIT, PAR UNIVERS, PAR THÈME, NOUVEAUTÉS, and PROMOTIONS. The main product displayed is a white piggy bank with the name 'Eden' and stars. To the right of the product, there is a 'PERSONNALISATION' section with a text input field for a name (10 characters max) and a 'JE PRÉVISUALISE' button. Below this, there is a quantity selector (1) and an 'Ajouter au panier' button. Further down, there is a 'Livraison' section indicating a cost of 4,50 € and delivery dates. At the bottom, there are icons for 'BRODERIE ET GRAVURE', 'PAIEMENT SÉCURISÉ', and a phone number: 04 83 57 62 80.

The screenshot shows a personalized backpack on the POUPE POUPI website. The backpack is blue with a tiger illustration and the name 'José'. To the right of the product, there is a price tag of 34,90 € and a '✓ En stock' indicator. Below the price, there is a 'PERSONNALISATION' section with a text input field for a name (filled with 'José') and a 'Couleur du prénom' section with a color palette. A 'JE PRÉVISUALISE' button is located below the color palette. At the bottom, there is a quantity selector (1) and an 'Ajouter au panier' button. Further down, there is a 'Livraison' section indicating a cost of 3,90 € and delivery dates.



<https://www.deglingos.com/fr/>

<https://www.lilliputiens.be/fr/>